

河北省科学技术协会
河北省科学技术厅
河北省教育厅
河北省人力资源和社会保障厅

文件

冀科协〔2025〕10号

关于举办第六届河北省大学生创新方法
大赛的通知

各市（含定州、辛集市）科协、科技局、教育局、人社局，雄安新区工信科技数据局、教育局、公共服务局，省内各高校（科协）及有关单位：

为深入贯彻落实创新驱动发展战略，充分发挥创新方法在促

进科技创新与产业创新融合发展中的关键作用，积极引导大学生运用 TRIZ 创新方法，切实将创新思维深度融入科技创新与产业创新实践，全方位提升大学生创新创业能力，激发创新活力，培育适应新时代需求的创新型人才，河北省科协、省科技厅、省教育厅、省人社厅决定共同举办第六届河北省大学生创新方法大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛时间

2025 年 5 月-6 月

二、大赛主题

创新方法驱动 科技产业共融

三、大赛宗旨

通过开展竞赛活动，充分发挥创新理论、思维、技法与工具在创新创业中的重要作用，培养大学生独立思考、勇于创新 and 敢于实践的精神，激发大学生创新创业活力，营造浓厚的创新创业氛围，进一步夯实大学生创新创业综合能力，促进培育“双创”型复合人才，以创新方法运用提升科技创新能力，催生新质生产力，为科技创新和产业创新融合发展注入人才动力与创新活力。

四、组织机构

（一）主办单位

河北省科学技术协会

河北省科学技术厅

河北省教育厅

河北省人力资源和社会保障厅

(二) 承办单位

河北省科技工作者服务中心

秦皇岛市科学技术协会

东北大学秦皇岛分校

(三) 协办单位

河北省高新技术企业协会

省内各高校及有关单位

五、参赛对象及作品分类

(一) 参赛对象

学生组：全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生以及全日制普通高校毕业5年以内（2020年6月以后毕业）的大学毕业毕业生。

教师组：在全日制普通高校讲授创新方法课程（涵盖TRIZ、六西格玛、精益生产等各类创新方法）以及应用创新方法进行科学研究、产品研发、技术推广等相关活动的教师。

(二) 作品分类

学生组：发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类、创业类及高职高专类。

教师组：推广及应用类。

六、参赛条件

(一) 报名要求

所有参赛团队均需以所在院校为单位集体报名参赛，本赛事不接受个人报名参赛(符合条件的大学毕业生可联系原毕业院校报名)。

1. 发明制作类、工艺改进类、创新设计类和生活创意类报名要求

参赛对象为全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生。由学校有关负责部门统一组织推荐报名参赛，指定1名教师作为联络员，指导参赛人员填写申报材料，全校汇总后按大赛组委会要求报送。每个参赛团队，学生人数一般不超过5人，专业指导教师1人，TRIZ指导教师1人。

2. 创业类报名要求

参赛对象为全日制普通高校在读大专生、本科生、研究生以及全日制普通高校毕业5年以内(2020年6月以后毕业)的大学生创业者。创业类参赛团队需经过20学时以上的TRIZ理论培训。每个参赛团队，人数一般不超过5人，TRIZ指导教师1人。

3. 教师组推广及应用类报名要求

参赛对象为在全日制普通高校讲授创新方法课程(涵盖TRIZ、六西格玛、精益生产等各类创新方法)以及应用创新方法进行科学研究、产品研发、技术推广等相关活动的教师。由

各高校联络员统一组织推荐报名参赛，指导参赛人员填写申报材料，全校汇总后按大赛组委会要求报送。原则上开设创新方法课程的高校可推荐3名教师参赛，已获奖的教师三年内不许重复申报。

(二) 作品要求

每个参赛作品由申报书、展示幻灯片、汇报展示视频三部分构成，要求如下：电子版申报书及证明附件；作品展示幻灯片(PPT设置宽屏16:9)；参赛作品10分钟汇报展示视频(MP4格式，分辨率1920×1080)，每个视频限定100M以内。

1. 发明制作类、工艺改进类、创新设计类和生活创意类作品要求

参赛作品所提供的技术方案应构思巧妙，具有较强原创性、创新性、新颖性。参赛作品对促进本领域的技术进步与创新有突出的作用和较高的学术价值。参赛作品应具备一定的实用性，能够在社会生产实践中应用，取得较好的经济、社会效益。

2. 创业类作品要求

参赛团队应结合团队自身经营的项目或产品情况，运用TRIZ理论工具进行技术革新或发明创造。参赛作品应具备良好的用户体验，具有较强的实用性，应能够在社会生产实践中应用，并产生较好的经济和社会效益。

3. 教师组推广及应用类作品要求

参赛教师应在教学和科研工作中进行过创新方法的推广应

用，并产生相关教学和科研成果（如论文、论著、专利、教改项目等）、教学PPT、在教学中应用的相关案例、创新方法教学改革项目的参与情况。同时参赛教师需指导过大学生应用创新方法开展创新创业活动。

（三）作品提交要求

1. 学生组要求

参赛作品应是参赛团队的原创作品，参赛团队将作品方案（包括：发明创意、原理、原理图、设计创新点等）、自主知识产权证明材料（如专利证书或受理通知等）、查新报告、营业执照、组织机构代码证、销售合同、用户使用报告等材料作为作品申报书附件一同上报。

2. 教师组要求

参赛作品需要提交创新方法授课时长证明、授课教案（ ≥ 2 学时）、教学多媒体课件（ ≥ 2 学时）以及教学与科研成果证明材料（论文、论著、专利、教改项目、指导学生开展创新创业活动情况、获奖情况、所产生社会或经济效益情况等）。

（四）高职高专类要求

本次赛事将高职高专院校学生组作品与本科研究生作品分开评比，设立高职高专单独赛道，将高职高专院校原发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类和创业类统一更改为高职高专类，具体报名要求、作品要求与其他类别要求一致，需要单独填写作品申报书和汇总表。

七、大赛流程

本届大赛分申报、初赛、决赛三个阶段进行，具体流程如下：

（一）申报阶段（5月12日—5月26日）

1. 高校联络员报名（5月12日—5月19日）

各高校开始进行参赛准备工作，确定学校1名联络员人选，并将大赛联络员信息表（附件1）盖章后的电子版发送至大赛邮箱 hbtriz@163.com（邮件题目中须注明学校名称）。

2. 参赛作品提交（5月12日—5月26日）

各参赛高校于5月26日18:00前提交参赛作品汇总表（附件2）电子版及参赛作品（含电子版申报书（附件3-6）及证明附件、展示幻灯片、汇报展示视频等资料）发送至大赛指定邮箱。参赛作品统一命名：作品分类+序号+作品名称（例：发明制作类001磁致伸缩位移传感器）。

（二）初赛阶段（5月27日-6月8日）

评审专家根据参赛选手提交的汇报视频、作品资料及附件进行网络评审，依据《大赛评审规则及奖项设置说明》（附件7）评选出一、二、三等奖及优秀奖，大赛组委会确定晋级决赛的作品，发布决赛通知。

（三）决赛阶段（6月中旬）

计划于6月中旬在东北大学秦皇岛分校举行决赛现场赛（具体时间根据决赛通知），届时依据《大赛评审规则及奖项设置说明》评选出特等奖作品，赛后公布获奖名单，同时评选出其他奖

项和荣誉。决赛期间，将邀请京津及全国 TRIZ 研究领域知名专家开展创新方法交流研讨。

八、地市、高校赛事安排

每所高校可以自行举办大学生创新方法大赛校赛，各市科协可联合相关部门举办属地大学生创新方法大赛市赛，举办地可以冠以反映地方特色的赛事副名称。

九、知识产权保护

参赛作品的专利申请等权利原则上归属设计和制作人员，大赛组委会有选择参赛作品用于保存并展示的权利。对于参赛作品侵犯其他个人或组织知识产权的，一切后果由参赛团队和相关责任人负责。

十、宣传与赞助

为增强创新方法影响力，扩大创新方法推广应用成效，打造河北省大学生创新方法大赛的品牌形象，大赛组委会将采用多种形式进行宣传。

大赛属于公益事业，欢迎诚实守信、热心公益事业的社会各界尤其是科技创新型企业冠名赞助，大赛组委会将对赞助单位给予重点宣传，以扩大赞助单位的宣传影响力，树立企业良好社会形象。

十一、成果转化及支持政策

为提升本次大赛作品成果的社会转化成效，大赛组委会将在获得权利人许可的前提下，对优秀作品进行展示推介，同时组织

企业进行现场对接及洽谈，对于在对接过程中较好达成技术转让或后期合作意向的成果，组委会将通过多种方式，对相关参赛高校和选手进行重点宣传推广，提升其社会知名度与影响力，推动产学研用的深度融合。

十二、注意事项

本次大赛严肃申报纪律，严格考核作品质量，对所有参赛项目进行查重，如发现申报作品与往届雷同，或明显存在剽窃、抄袭以及造假行为，取消该作品参赛资格和所在单位优秀组织奖评选资格，同时将以上情况通报所在单位、该作品相关的参赛学生和指导教师，后续两年内不得参加本赛事。

十三、联系方式

河北省科技工作者服务中心（大赛组委会办公室）

联系人：孙华辉 李金丰 李志强

联系电话：0311-86056484 86062346

邮寄地址：石家庄市长安区西大街73号

邮 编：050011

邮 箱：hbskgzxcxcyb@163.com

- 附件：1. 大赛联络员信息表
2. 大赛作品汇总表
3. 大赛（发明制作类、工艺改进类、创新设计类、生活创意类）作品申报书

4. 大赛（创业类）作品申报书
5. 大赛（高职高专类）作品申报书
6. 大赛（教师组）作品申报书
7. 大赛评审规则及奖项设置说明



附件 1

2025 年第六届河北省大学生创新方法大赛联络员信息表

姓名	单位	部门	性别	职务	职称	身份证号码	电子邮箱	通信地址	手机	办公电话

单位审核意见

盖章

附件 3

编号：_____

2025 年第六届河北省大学生创新方法大赛

作品申报书

(发明制作类 工艺改进类 创新设计类 生活创意类)

作品名称：_____

申报团队：_____

指导教师推荐理由：（希望评委关注的亮点，言简意赅、切忌浮夸、否则会影响成绩、80 字内）

1.

2.

3.

4.

5.

河北省大学生创新方法大赛组委会制

年 月 日填写

说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B。
3. 作品类别处只保留一项符合作品的类别或在方框内打√。
4. 编号由学校作品编号组成，参赛高校联络员编写作品编号。
5. 所有参赛作品必须按规定时间分类报送。
6. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料扫描件，如已成立公司需提供企业营业执照；已申请专利需提供专利受理通知书、授权通知书及缴费凭证等相关佐证，发明人要有参赛学生名字。

B. 申报作品 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请仔细阅读、认真领会！
1. 运用 TRIZ 解决问题时的步骤；
2. 体现运用 TRIZ 各种创新工具解决问题时的自然诚恳态度；
3. 重要的不单是获得结果，而是运用 TRIZ 的分析和思考过程；
4. 如实记录方案产生的思维过程以及附带产生的想法；
5. 发明问题可以有很多解决方案，因此展现你的评价技能和选择最佳方案也很重要；
6. 完美展现、诠释你的最佳方案。
学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

以下步骤模板及案例仅供参考

第一部分：问题描述

1. 作品概述

（这部分内容要包括：作品来源，问题描述，技术参数，配图片或手绘简图等）

2. 发明问题初始形势分析

（要求写清楚系统的工作原理；存在主要问题；限制条件；目前解决方案，已有专利，类似产品的解决方案，仍存在问题 and 不足；配图片或手绘简图）

第二部分：系统分析

3. 系统分析

（可能用到的工具有：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析、功能分析等

第三部分：运用 TRIZ 工具解决问题

4. TRIZ 工具

（可能用到的工具有：最终理想解、技术矛盾、物理矛盾、物-场分析、ARIZ 算法等）

第四部分：技术方案整理与评价

5. 全部技术方案及评价

方案 1:

方案 2:

.....

专利预案:

6. 最终确定方案

注：1.本次填写如能用图的请尽量用图表示；

2.尽可能地运用多种 TRIZ 工具解题，但不局限于括号中所列的工具；

3.解决方案应为多种，确定最终方案应为一种或两种皆可。

附件 4

编号：_____

2025 年第六届河北省大学生创新方法大赛

作品申报书

(创业类)

作品名称：_____

申报团队：_____

指导教师推荐理由：（希望评委关注的亮点，言简意赅、切忌浮夸、否则会影响成绩、80 字内）

1.

2.

3.

4.

5.

河北省大学生创新方法大赛组委会制

年 月 日填写

说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B。
3. 编号由学校作品编号组成，参赛高校联络员编写作品编号。
4. 所有参赛作品必须按规定时间分类报送。
5. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料扫描件，如已成立公司需提供企业营业执照；已申请专利需提供专利受理通知书、授权通知书及缴费凭证等相关佐证，发明人要有参赛学生名字。

A. 创业类参赛作品简介

作品名称：

团队名称：

作品描述：

（作品介绍，技术水平及来源，产品的新颖性、先进性和独特性；产品的竞争优势，预期未来的市场占有率，商标、版权、专利情况；研发队伍水平、竞争力及对外合作情况，已投入研发费及今后投入计划）

应用的 TRIZ 理论：

（如何运用 TRIZ 理论进行的技术提升）

项目所属技术领域	<input type="checkbox"/> 电子信息技术 <input type="checkbox"/> 生物与新医药技术 <input type="checkbox"/> 航空航天技术 <input type="checkbox"/> 新材料技术 <input type="checkbox"/> 高技术服务业 <input type="checkbox"/> 新能源及节能技术 <input type="checkbox"/> 资源与环境技术 <input type="checkbox"/> 高新技术改造传统产业 <input type="checkbox"/> 其他领域		
是否成立公司	<input type="checkbox"/> 是（需在申报材料中提供营业执照、税务登记证复印件） <input type="checkbox"/> 否		
项目取得自主知识产权情况			
研发团队情况			
是否引入风险投资	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	投资额（万元）	
是否有银行贷款	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	贷款额（万元）	
行业及市场分析（1000字以内）	（项目所属行业；项目市场容量、需求及增长趋势，计划采用的营销策略，未来潜在竞争对手，项目的竞争优势。）		
项目产品销售情况（500字以内）	（说明近一年的销售情况）		
收入预测（500字以内）	（预测项目未来3年的销售收入、净利润等，并列明预测依据）		

B. 申报作品 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请仔细阅读、认真领会！
1. 运用 TRIZ 解决问题时的步骤；
2. 体现运用 TRIZ 各种创新工具解决问题时的自然诚恳态度；
3. 重要的不单是获得结果，而是运用 TRIZ 的分析和思考过程；
4. 如实记录方案产生的思维过程以及附带产生的想法；
5. 发明问题可以有多种解决方案，因此展现你的评价技能和选择最佳方案也很重要；
6. 完美展现、诠释你的最佳方案。
学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

以下步骤模板及案例仅供参考

第一部分：问题描述

1. 作品概述

（这部分内容要包括：作品来源，问题描述）

2. 发明问题初始形势分析

（存在主要问题；限制条件）

第二部分：系统分析

3. 系统分析

（可能用到的工具有：因果分析、九屏分析、生命曲线、资源分析等）

第三部分：运用 TRIZ 工具解决问题

4. TRIZ 工具

（可能用到的工具有：40 个发明原理、技术矛盾、物理矛盾等）

第四部分：方案整理与评价

5. 全部技术方案及评价

方案 1:

方案 2:

6. 最终确定方案

注: 1.本次填写如能用图的请尽量用图表示;

2.尽可能地运用多种 TRIZ 工具解题,但不局限于括号中所列的工具;

3.解决方案应为多种,确定最终方案应为一种或两种皆可。

附件 5

编号: _____

2025 年第六届河北省大学生创新方法大赛

作品申报书

(高职高专类)

作品名称: _____

申报团队: _____

指导教师推荐理由: (希望评委关注的亮点, 言简意赅、切忌浮夸、否则会影响成绩、80 字内)

1.

2.

3.

4.

5.

河北省大学生创新方法大赛组委会制

年 月 日填写

说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B。
3. 编号由学校作品编号组成，参赛高校联络员编写作品编号。
4. 所有参赛作品必须按规定时间分类报送。
5. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料扫描件，如已成立公司需提供企业营业执照；已申请专利需提供专利受理通知书、授权通知书及缴费凭证等相关佐证，发明人要有参赛学生名字。

B. 申报作品 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请仔细阅读、认真领会！
1. 运用 TRIZ 解决问题时的步骤；
2. 体现运用 TRIZ 各种创新工具解决问题时的自然诚恳态度；
3. 重要的不单是获得结果，而是运用 TRIZ 的分析和思考过程；
4. 如实记录方案产生的思维过程以及附带产生的想法；
5. 发明问题可以有很多解决方案，因此展现你的评价技能和选择最佳方案也很重要；
6. 完美展现、诠释你的最佳方案。
学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

以下步骤模板及案例仅供参考

第一部分：问题描述

1. 作品概述

（这部分内容要包括：作品来源，问题描述，技术参数，配图片或手绘简图等）

2. 发明问题初始形势分析

（要求写清楚系统的工作原理；存在主要问题；限制条件；目前解决方案，已有专利，类似产品的解决方案，仍存在问题和不足；配图片或手绘简图）

第二部分：系统分析

3. 系统分析

（可能用到的工具有：因果分析、九屏分析等）

第三部分：运用 TRIZ 工具解决问题

4. TRIZ 工具

（可能用到的工具有：最终理想解、发明原理、技术矛盾、物理矛盾等）

第四部分：技术方案整理与评价

5. 全部技术方案及评价

方案 1:

方案 2:

.....

专利预案:

6. 最终确定方案

注：1.本次填写如能用图的请尽量用图表示；

2.尽可能地运用多种 TRIZ 工具解题，但不局限于括号中所列的工具；

3.解决方案应为多种，确定最终方案应为一种或两种皆可。

附件 6

编号: _____

2025 年第六届河北省大学生创新方法大赛

推广及应用类申报书

(教师组)

教师姓名: _____

高校名称: _____

推荐理由: (希望评委关注的亮点, 言简意赅、切忌浮夸、否则会影响成绩、80 字内)

1.

2.

3.

4.

5.

河北省大学生创新方法大赛组委会制

年 月 日填写

说 明

1. 申报者应在认真阅读此说明各项内容后按要求详细填写。
2. 申报者在填写申报作品时需详细填写表 A、B。
3. 编号由学校作品编号组成，参赛高校联络员编写作品编号。
4. 所有参赛作品必须按规定时间分类报送。
5. 所有参赛作品填写相关内容均需报送佐证材料，如照片、视频、证书扫面件等相关佐证。

B. 申报 TRIZ 理论应用情况

本部分需要展现如下内容，请仔细阅读、认真领会！
1. 学校介绍及创新方法推广情况；
2. 教师创新方法教学改革项目的参与情况、组件教案编制情况；
3. 创新方法教学情况；
4. 教师创新方法教学及科研成果、荣誉表彰情况；
5. 教师创新方法教学改革项目的参与情况；
学会运用创新方法分析、思考、解决问题远比获奖更重要！祝你取得好成绩！

以下步骤模板及案例仅供参考

第一部分：概述

1. 学校概述

（这部分内容要包括：学校介绍，创新方法在学校推广情况等）

2. 申报教师介绍

（介绍教师所学专业、技能、岗位，接受创新方法教育时长、培训机构、认证等级等情况）

第二部分：创新方法教学推广情况

3. 描述教师创新方法教学改革项目的参与情况，创新方法教学组件教案编制情况。

第三部分：创新方法应用情况

4. 教师描述创新方法教学成果，创新方法应用原理及应用成果。

第四部分：所获荣誉及建议

5. 描述教师创新方法教学、科研成果、荣誉表彰情况，创新方法教学推广建议。

第六届河北省大学生创新方法大赛 评审规则及奖项设置说明

一、评审规则说明

(一)评价指标

1. 发明制作类

一般指新产品设计，把发明构思做出实物，由实物呈现。

- 参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）
- 构思巧妙、新颖、原创性（20分）
- 结构简单、实用性强（20分）
- 具有市场推广应用价值（15分）
- 答辩表现（15分）

2. 工艺改进类

在原有工艺流程的基础上进行重大改进。

- 参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）
- 构思巧妙、新颖、原创性（20分）
- 工艺简单、可靠、实用性强（20分）
- 具有市场推广应用价值（15分）
- 答辩表现（15分）

3. 创新设计类

创新设计类主要以行业产品创新方案为主，强调理念。

- 参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）
- 创意观点新颖原创（30分）
- 内容结构清晰、图表设置规范（10分）
- 具有市场推广应用价值（15分）
- 答辩表现（15分）

4. 生活创意类

生活创意类指具有成本低、操作性强、能够在一定程度上提升日常生活品质、改善日常生活条件产品方案为主。

- 参赛作品应用“TRIZ理论”情况（30分）
- 创意观点新颖原创（30分）
- 内容结构清晰、图表设置规范（10分）
- 具有市场推广应用价值（15分）
- 答辩表现（15分）

5. 创业类

- 具有突出的市场价值（30分）
- 参赛作品应用“TRIZ理论”情况（20分）
- 构思巧妙、新颖、原创性（10分）
- 用户体验良好、实用性强（请提供用户使用证明或者销售合同相关证明）（25分）
- 答辩表现（15分）

6. 教师组推广及应用类

- 教学 PPT 制作展示（20 分）
- 案例应用于教学情况（20 分）
- 教学及科研成果展示（20 分）
- 创新方法教学改革项目的参与情况（30 分）
- 答辩表现（10 分）

（二）加分标准

对于已申报专利的作品初评加 2 分；校企成果对接成功的作品决赛加 3 分。创业类作品在参赛之前成立公司的加 5 分。对于获得投融资机构投资的作品决赛加 3 分。

该加分标准适用范围：发明专利、实用新型专利和外观设计专利，知识产权证书与参赛作品的技术领域应具有相关性。

发明人无作品参与人的不加分。

（三）评分比重

函审网评得分占总分的 30%，决赛得分占总分的 70%。

二、奖项设置说明

决赛采取公开答辩的方式，现场亮分评分（专家五人去掉评委打分最高分、最低分数后取平均分，专家三人取平均分）。

（一）主要奖项设置

1. 发明制作类（含专科）

“发明制作类特等奖”占该类前 2%，颁发获奖证书；

“发明制作类一等奖”占该类前 10%，颁发获奖证书；

“发明制作类二等奖”占该类前 20%，颁发获奖证书；

“发明制作类三等奖”占该类前 68%，颁发获奖证书；
“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

2. 工艺改进类（含专科）

“工艺改进类特等奖”占该类前 2%，颁发获奖证书；
“工艺改进类一等奖”占该类前 10%，颁发获奖证书；
“工艺改进类二等奖”占该类前 20%，颁发获奖证书；
“工艺改进类三等奖”占该类前 68%，颁发获奖证书；
“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

3. 创新设计类（含专科）

“创新设计类特等奖”占该类前 2%，颁发获奖证书；
“创新设计类一等奖”占该类前 10%，颁发获奖证书；
“创新设计类二等奖”占该类前 20%，颁发获奖证书；
“创新设计类三等奖”占该类前 68%，颁发获奖证书；
“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

4. 生活创意类（含专科）

“生活创意类特等奖”占该类前 2%，颁发获奖证书；
“生活创意类一等奖”占该类前 10%，颁发获奖证书；
“生活创意类二等奖”占该类前 20%，颁发获奖证书；
“生活创意类三等奖”占该类前 68%，颁发获奖证书；
“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

5. 创业类（含专科）

“创业类特等奖”占该类前 2%，颁发获奖证书；

“创业类一等奖”占该类前 10%，颁发获奖证书；

“创业类二等奖”占该类前 20%，颁发获奖证书；

“创业类三等奖”占该类前 68%，颁发获奖证书；

“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

6. 教师组推广及应用类

“创新方法教学成果奖”若干名，颁发获奖证书；

“优秀奖”若干名，颁发获奖证书。

(二) 其他奖项和荣誉

1. “创新成果转化奖”

针对科技成果转化产生成效，产学研合作模式较好，具有一定社会、经济效益的项目颁发“创新成果转化奖”证书。

2. “优秀组织单位”

参赛单位或组织单位重视创新方法推广应用，将创新方法列为选修创新创业课程或重点工作，在大赛筹备与举办过程中，主动担当作为，为大赛组织提供高质量的支持保障；报送参赛作品数量多、质量好并取得优异成绩的，颁发“优秀组织单位”荣誉证书。

3. “优秀组织工作者”

在大赛活动组织中甘于奉献、勇于付出，大赛中活动组织策划严密，宣传报道及时，对创新方法普及产生推动作用较好的个人，颁发“优秀组织工作者”荣誉证书。

4. “优秀志愿者”

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，鼓励志愿者爱心付出、无私奉献，对在大赛组织工作中有理想、敢担当、能吃苦、有责任的志愿者颁发“优秀志愿者”荣誉证书。