

# 河北北方学院关于举办 2024 年度 在校大学生文化创意设计大赛的通知

各学院（部）：

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号）精神，推动学校创新资源与文创文旅相关产业协同创新、融合发展，激发大学生创新潜能和创造活力，进一步促进大学生高质量充分就业创业，学校定于2024年5月至6月举办“河北北方学院在校大学生文化创意设计大赛”。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛宗旨

大赛以促进大学生参与和服务区域文化创新发展为宗旨，以提高大学生对传统文化及红色文化的学习能力、挖掘能力、创新能力为目的，全面提高大学生的创新意识，激发创意思维，提高创造能力，鼓励创业精神，为大学生发展创意、创新和创业能力搭建平台，打造学校文化创意设计产品研发、成果转化新高地。

## 二、组织机构

主办单位：河北北方学院创新创业与就业指导中心

承办单位：河北北方学院艺术学院

## 三、大赛主题

赢在青春·创在河北

## 四、参赛对象

全体在校本科生

## 五、赛道设置

大赛设置“创意魅力”和“红色筑梦”两大赛道，每个赛道下设

两个组别：

(一) 产品组

针对新时代“衣、食、住、行、娱乐、审美”等方面现实需求，进行创意创新产品的设计制作。

(二) 设计组

针对平面设计、服装设计、产品设计、景观设计、旅游规划等方面进行创意方案的设计等。

## 六、赛程安排

(一) 大赛报名(2024年5月10日-6月10日)

所有参赛项目需要登录超星服务平台(网址：<http://hbdxswhcysj2024.mh.chaoxing.com>)进行大赛报名和作品上传，报名平台开放时间为5月10日至6月10日。参赛团队可在平台网页“操作说明”板块下载学生操作手册指导报名参赛。

(二) 材料报送(2024年5月10日-6月10日)

各学院要加大宣传力度，鼓励全体在校本科生积极参加，认真遴选符合大赛要求的作品，所有参赛作品均需填写《参赛作品知识产权及作品归属权声明》(见附件1)和《河北北方学院2024年度在校大学生文化创意设计大赛汇总表》(见附件2)。请各学院6月10日前，以学院为单位上报参赛作品至邮箱274626242@qq.com，邮件名称命名为“学院名称+文化创意设计大赛”。

(二) 校赛(2024年6月10日-6月15日)

校赛由艺术学院组织实施，具体要求与时间、地点另行通知。

## 七、参赛要求

(一) 参赛作品应传播正能量，符合社会主义核心价值观倡导积极的人生追求和健康向上的生活情趣，唱响主旋律。

(二)参赛作品应具备一定的文化内涵或文化元素,与生产和生活紧密贴合,凸显文化与科技、教育、旅游等相关产业的融合创新,彰显河北优秀文化内涵,依托河北旅游和文化资源,以创新驱动传统文化产业转型升级,并起到宣传河北的作用。

(三)参赛作品应强调设计的创新创意,材质的环保、再生,关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性。参赛作品应为未公开发表、发布的原创设计作品,参赛作者(或团队)应为参赛作品知识产权的唯一所有人,其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

(四)参赛作品需制作2分钟以内的视频宣传短片,讲述作品产生的故事,记录从产生创意到作品完成的主要创作经历。

(五)申报形式应为设计作品的图片或设计图扫描件,含作品(产品)图文件(JPG格式)+文字说明(200字以内),单件作品参赛提交图片不超过5张(系列作品提交图片不超过8张),其中1张图片需体现作品全貌,其余图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。已经形成产品形态的设计作品,可直接提交产品照片,不再提交设计效果图。图片电子文件统一为JPG格式,300dpi,A3纸尺寸大小,单张图片大小不超过20M。视频宣传短片不超过2分钟,mp4格式。进入总决赛必须提供可供展示的实物作品(实物单件体积不超过1立方米,重量不超过15KG)或数字作品,若最终提交作品不能可视化呈现,则视为自动放弃。

(六)参赛作品只能选择一个赛道组别报名参赛。作品的署名作者不得超过3人,且每项作品的署名指导老师限1人。

(七)已获得本大赛往届赛事一等奖(金奖)及特等奖的项目不得再报名参赛。

(八)参加比赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求,主

办方对赛事规则具有最终解释权。

## 八、评审规则

学校组织评审专家对参赛作品进行评审，并按以下四个方面进行综合评选：

### （一）创意水平(25分)

作品具有独创性；拥有完整的自主知识产权；制作工艺独特；运用新材质、新工艺、新技术。

### （二）文化内涵(25分)

作品创造性地使用优秀文化艺术元素，较好地提升产品的文化内涵；注重体现河北省深厚的文化底蕴；体现优秀传统文化元素与现代时尚元素的有机结合。

### （三）艺术表现(20分)

造型、色彩等元素舒适、美观、协调；具备较高的艺术性、观赏性、趣味性；能够较好地满足市场的审美要求。

### （四）价值体现(30分)

作品符合大赛主题，立意准确；体现丰富的思想和文化内涵，蕴含丰富的人文精神；有较高的文化价值、市场价值等；作品有明确且合理的应用、消费场景指向；作品设计独特新颖，能够一定程度引领该领域未来发展趋势；作品考虑到后续转化落地，成本控制合理。

## 九、奖项设置

本届校赛设置一、二、三等奖、优秀奖、优秀组织单位、优秀指导教师若干名，并对获奖者颁发证书。

附件：1. 参赛作品知识产权及作品归属权声明

2. 河北北方学院 2024 年度在校大学生文化创意设计大赛汇总表

3. 河北省教育厅关于举办第四届河北省大学生文化创意设计大赛的通知

河北北方学院创新创业与就业指导中心  
河北北方学院艺术学院  
2024 年 5 月 10 日



